

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
РАБОТНИКОВ НЕФТЯНОЙ, ГАЗОВОЙ ОТРАСЛЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА

ПРЕЗИДИУМ РОССИЙСКОГО СОВЕТА ПРОФСОЮЗА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08 февраля 2018 г.

№ 11 - 07

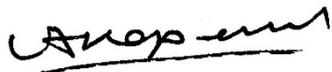
г. Москва

**О плане реализации постановления
Российского Совета профсоюза
от 30 ноября 2017 г. № V-04
«О Стратегии информационного
развития Профсоюза»**

1. Утвердить прилагаемый План реализации постановления Российского Совета профсоюза от 30 ноября 2017 г. № V-04 «О Стратегии информационного развития Профсоюза».

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза В.В. Зотова.

Председатель Профсоюза



А.В. Корчагин

Приложение
к постановлению Президиума
Российского Совета профсоюза
от 08 февраля 2018 года № 11 - 07

П Л А Н
реализации постановления Российского Совета профсоюза
от 30 ноября 2017 г. № V-04
«О Стратегии информационного развития Профсоюза»

	Поручение Российского Совета профсоюза (<i>решаемая задача</i>)	Порядок (<i>форма</i>) реализации	Сроки выполнения
1.	Активное взаимодействие со СМИ и лидерами общественного мнения	1.1. Создание и обновление медиакарт с контактами СМИ, отраслевых сайтов и групп в социальных сетях	февраль 2018 года
		1.2. Формирование регионального неформального клуба журналистов нефтегазовой отрасли	февраль – март 2018 года
		1.3. Формирование пула лояльных журналистов профильных СМИ и интернет-изданий, групп социальных сетей	февраль – март 2018 года
2.	Организация обучения и мотивационной системы для ответственных за информационную деятельность	2.1. Выстраивание системы мотивации специалистов по информационной работе	февраль 2018 года
		2.2. Проведение смотра-конкурса по информационной работе, поощрение и мотивация лучших профсоюзных специалистов по информационной работе, включившихся в наполнение системы единого информационного пространства Профсоюза	март – ноябрь 2018 года; март – ноябрь 2019 года; март – ноябрь 2020 года
3.	Повышение качества информационного контента и количества его размещений на доступных	3.1. Утверждение плана мероприятий для профильных СМИ, в том числе и определение сроков пресс-конференции	март 2018 года; февраль 2019 года; февраль 2020 года

информационных площадках	3.2. Разработка плана акций, опросов и конкурсов в социальных сетях Профсоюза	февраль 2018 года февраль 2019 года февраль 2020 года
	3.3. Проведение акций, опросов и конкурсов в социальных сетях Профсоюза	февраль 2018 года – декабрь 2020 года
	3.4. Проведение обучающего семинара для ответственных за информационную работу в структурных организациях Профсоюза	март – апрель 2018 года; март – апрель 2019 года; март – апрель 2020 года
	3.5. Изучение и распространение лучших практик в области информационной работы	февраль 2018 года – декабрь 2020 года
	3.6. Составление методических пособий с рекомендациями и описанием лучшего опыта информационной работы	февраль 2018 года – декабрь 2020 года
	3.7. Разработка плана социологических исследований членов Профсоюза	сентябрь 2018 года
	3.8. Утверждение Президиумом Российского Совета профсоюза стандартов информационно-аналитической работы в Профсоюзе и его структурных организациях	апрель 2018 года
	3.9. Распространение стандартов информационно-аналитической деятельности на все структурные организации Профсоюза	май – декабрь 2018 года
	3.10. Утверждение документа графического стиля Профсоюза (бренд-бука)	июнь 2018 года

		3.11. Запуск системы регулярных обучающих вебинаров для специалистов по информационной работе структурных подразделений Профсоюза	декабрь 2018 года
4.	Интегрирование информационных ресурсов структурных организаций Профсоюза в единое информационное пространство	4.1. Запуск системы информационного мониторинга	март - май 2018 года
		4.2. Запуск тестовой версии программы технических элементов единого информационного пространства, корректировка их работы	июнь – сентябрь 2018 года
		4.3. Создание и наполнение открытых баз данных фото- и видеоматериалами о деятельности Профсоюза (раздел на сайте)	август 2018 года – декабрь 2020 года
5.	Планирование деятельности на основе краткосрочных и долгосрочных планов	5.1. Введение системы долгосрочного и краткосрочного электронного медиа планирования	апрель – май 2018 года